

# **Las tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de los nuevos medios para el aprendizaje cooperativo.**

**María Luisa Pereira Hernández.**

## Resumen

En este trabajo trataremos de estudiar las tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales, las nuevas formas de producir, difundir mensajes así como la recepción de la información a evolucionado al grado de poder llegar a tener una interrelación en tiempo real de forma personalizada sin importar la dimensión geográfica, por lo que los paradigmas clásicos de las ciencias de la comunicación han entrado en crisis y son insuficientes para los cambios que se están dando y más aun cuando se busca una fructífera interactividad dentro de un proceso de aprendizaje cooperativo.

En el aprendizaje cooperativo se puede lograr dentro de las mediaciones comunicativas donde la interactividad pedagógica potencia los procesos de aprendizaje ya que supone interrelaciones dialécticas entre partes que se realimentan de mensajes enviados y recibidos a través de múltiples canales que nos brindan los nuevos medios.

Todos estos cambios de la educación y la comunicación nos llevan a la necesidad de estudiar a las mediaciones comunicativas como un fenómeno social de nuestros días, en las relaciones educativas como una tendencia que tienen los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de utilizar a las “nuevas tecnologías” para un aprendizaje cooperativo.

## *Abstract*

Communication is a precious gift...

The human been born to be comunitated, and the new tecnology make this process easily through the interection. Teacher can have now the potencial to be a motivated a leader and also a friend if they have the righth skills to work with the communication´s mediations and also they can encourage the constructive learning.

Communication is now the new way for learning.

**Las mediaciones comunicativas como fenómeno social en las relaciones educativas. Las tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de los nuevos medios para el aprendizaje cooperativo.**

**“Las nuevas tecnologías pueden enriquecer el acto pedagógico favoreciendo una efectiva ‘interactividad’ entre los agentes del proceso educativo”.**

**Ismar de Oliveira**

En la actualidad podemos encontrar a las nuevas tecnologías en casi todos espacios de la vida cotidiana de las realidades urbanas, donde ya no son sólo instrumentos de procesamiento y transformación de la información, sino también medios comunicativos. Así, las nuevas tecnologías pueden ser definidas como *'el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información'*(Adell;2001). En este sentido, diversos estudiosos del fenómeno coinciden en que las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) han introducido cambios en la sociedad al producirse el tránsito de una cultura de *mass media* a una sociedad en red, multimediatizada, modificándose las pautas de convivencia y la percepción de tiempo/espacio/relación social.

Las nuevas tecnologías también han afectado a los sistemas educativos; éstas se han ido integrando en los planteamientos pedagógicos y didácticos de las distintas áreas y niveles educativos. La aparición de la computadora personal y la Internet han permitido un cambio cualitativo en la medida que se dan mayores posibilidades para el trabajo y necesidades individuales. Si hablamos de las mediaciones comunicativas dentro de las relaciones del proceso de aprendizaje, estos actos de comunicación se dan a través de medios y canales que posibilitan el enlace entre sujetos situados en contextos espaciales o temporales remotos entre sí. Considerando que son los actos de comunicación la condición de posibilidad de lo educativo, y no lo medios por los que los actos comunicativos se realizan. El incorporar a los medios de comunicación en especial a las nuevas tecnologías impone a la educación una serie de requisitos: elaborar materiales didácticos producto de la participación de grupos interdisciplinarios, considerando los diferentes métodos de aprendizaje así como las evaluaciones y las tutorías con el fin de fortalecer los procesos constructivos-interactivos

Si el impacto que las nuevas tecnologías tengan, dependerá del contexto sociohistórico en que se inscriban, la interactividad dependerá aun más de la experiencia histórico-cultural por que una de las características de las relaciones humanas es la presencia de *relaciones de negociaciones y mensajes múltiples elaborados a través de mensajes dobles, paradojas, metáforas* que constituyen las mediaciones comunicativas.

Esta interactividad que se da en las mediaciones comunicativas como resultado es, por definición, interactiva, ya que supone interrelaciones dialécticas entre partes que se realimentan de mensajes enviados y recibidos a través de múltiples canales y lenguajes. Sin embargo, la interactividad pedagógica aparece hoy como un concepto que trata de profundizar las posibilidades comunicativas que deben impregnar toda relación educativa, presencial o a distancia y debería abundar en los significados compartidos que brotan de una situación comunicativa cooperativa entre varios y variados participantes, en especial a partir de los entornos de aprendizaje mediados por la telemática. Por ello es de especial mención el énfasis sobre el fenómeno social que atraviesa la interactividad a partir de las prácticas y relaciones culturales en las mediaciones comunicacionales a través del aprendizaje cooperativo .

Cabe aclarar, sin embargo que la inclusión de las nuevas tecnologías en la educación no producen cambios automáticos en el proceso de aprendizaje ni se da necesariamente de la misma forma en todas las instituciones. El uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza precisa cambios en el diseño de las situaciones de aprendizaje a partir de principios como los que señala Cabero: basarse en la participación y responsabilidad del alumno en su proceso de formación, favoreciendo un modelo de trabajo autónomo e independiente, así como flexible, permitiendo una organización acorde a las necesidades y características particulares de cada receptor, además de favorecer la interacción con y a través de los medios tecnológicos, centrando la construcción de aprendizajes significativos(García;2001).

Las nuevas tecnologías utilizadas en la educación pueden despertar el deseo de aprender, además de aprender a utilizar los conocimientos y la capacidad del pensamiento, a través del desarrollo de las habilidades de autopreparación forjadas en el estudiante. “Bien empleado puede ser un medio eficaz en la educación y en la enseñanza”(Govantes;2001).

Es imposible negar los profundos cambios ocurridos en el campo de las comunicaciones debido a la convergencia de las nuevas tecnologías, estas han revolucionado las formas de producción, de difusión y de recepción de la información, han alterado las relaciones de intercambios entre emisores y receptores y entre usuarios mismos, hasta el punto de permitir otras modalidades de interrelación en tiempo real y personalizadas. Las Ciencias de la Comunicación, se han visto alterados al haberse modificado los dimensiones del tiempo y del espacio sobre las cuales se habían sostenido. Con la convergencia telemática, el tiempo de la comunicación se reduce hasta hacerse prácticamente instantáneo (tiempo real) y el espacio no queda delimitado a los límites geográficos o de distancias sino que puede ser alterado por las tecnologías de la información que nos acercan a los hechos sin movernos de nuestro sitio y nos trasladan a espacios virtuales, cibernéticos, donde podemos experimentar sensaciones interactivas diferentes (Vega, 1999).

Es necesario considerar entre tantos cambios a las mediaciones comunicativas como fenómeno social en las relaciones educativas, donde las mediaciones se consideran una metodología que toma en cuenta no sólo a los medios de comunicación sino a su función mediática, que son las relaciones que las personas establecen entre ellas. No podemos hablar solamente *Comunicación/Educación* por que se reduciría sólo al uso de medios y tecnologías en la educación formal y no formal, de manera innovadora pero marcadamente instrumental, pero desde el campo de la comunicación se observa la búsqueda de bases sobre la relación entre las audiencias y los discursos pedagógicos, etc..

Las características de la investigación que estarán conformando el campo de la comunicación educativa son los procesos mediáticos e ínter discursivos. Los procesos mediáticos por que se consideran las relaciones entre las personas, sus aprendizajes y sus interpretaciones(Huergo). Y la de los procesos de interdiscursivos por que son claramente identificables las coincidencias metodológicas, teóricas, y conceptuales de los procesos educativos y comunicativos.

Las mediaciones comunicativas en las relaciones educativas Raúl Fuentes Navarro las visualiza de la siguiente manera: "La educación es el sistema sociocultural, que mediante actos de comunicación, promueve la modificación de repertorios culturales de los individuos, incrementando y ampliando su capacidad de participación en la vida social..." (Fuentes, 1981: 80). Actualmente en la mayoría de las escuelas cuentan con medios tecnológicos, pero su uso no es el adecuado se usan probablemente de manera innovadora pero marcadamente instrumental,. Estamos viviendo cambios acelerados, pero no son los medios los que desafían a los procesos educativos, si no las mediaciones comunicativas actuales. La incidencia de las tecnologías en las prácticas educativas como racionalidad técnica.

Nuestro problema central es precisar cuales son las nuevas tendencias de los paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de usar a las nuevas tecnologías para lograr el aprendizaje cooperativo, tomando en cuenta que en las mediaciones comunicativas se da la articulación entre los procesos de producción de emisores, receptores o tipos de competencias comunicativas. Las nuevas formas de interacción en la educación, a través de las nuevas tecnologías estará presente el flujo de información, la interacción, el intercambio y la cooperación entre los individuos, teniendo en claro la significación de las competencias comunicativa.

El objetivo de la investigación es considerar a las mediaciones comunicativas como fenómeno social de las relaciones educativas, precisando las nuevas tendencias de los paradigmas comunicacionales para

lograr el aprendizaje cooperativo en la materia de inglés en segundo año de las escuelas secundarias técnicas.

Pretende construirse el problema de investigación partiendo de interrogantes tales como:

- ? ¿Cómo afectan las mediaciones comunicativas vistas como fenómeno social en las relaciones educativas?
- ? ¿Cuáles son las nuevas tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de los nuevos medios para el aprendizaje cooperativo en la materia de inglés de segundo año?

En el ámbito del aprendizaje de una lengua extranjera, como el inglés, los recursos didácticos son de suma importancia. Además de prácticas como el intercambio estudiantil, la utilización y combinación de medios como la radio, la televisión, el cine, programas digitales de multimedia, la Internet, los libros de texto y material auténtico de la lengua, puede proporcionar un ambiente de aprendizaje que le brinde mayores recursos al estudiante.

Sin embargo, en muchas de nuestras instituciones educativas de todos los niveles (básico, medio superior y superior) los docentes continúan trabajando con las mismas técnicas de hace ya varios años. Actualmente, la herramienta indispensable del maestro es el libro y el cuaderno. Miles de ejercicios de escritura y de lectura son proveídos al aprendiz, quien generalmente egresa con pobres habilidades para comprender y expresarse oralmente. Es la hora de hacer un cambio. No hablamos de sustituir al libro y al cuaderno de trabajo ni de marginar la práctica de lectura y escritura, sino de aprovechar las mediaciones comunicativas favoreciendo la interactividad a través de las nuevas tecnologías para favorecer el aprendizaje cooperativo que posibilitan el diseño instruccional de cualquier programa de estudios. Estamos de acuerdo con que los cursos de lengua extranjera deben desarrollar, de manera equilibrada, las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva, comprensión de lectura, expresión oral y escrita, tratando de que se relacionen entre sí, como continuación una de la otra y que mejor manera de que el alumno logre desarrollar estas cuatro habilidades comunicativas a través de la interactividad lograda por las mediaciones comunicativas con el uso de los nuevos medios.

En México, los programas oficiales correspondientes a la enseñanza de un idioma extranjero, se fundamentan en un enfoque comunicativo, el cual exige que el profesor desarrolle permanentemente técnicas que respondan mejor a los requerimientos actuales de comunicación e información de los alumnos (Hierro:1994:13). Este tipo de propuestas se hallan identificadas con las teorías cognitivas que reconocen el aprendizaje como un proceso creativo de descubrimiento, expresión y desarrollo personal.

Desde nuestra perspectiva de estudio, se analizará si el enfoque comunicativo utilizado en la enseñanza de lenguas extranjeras se basa principalmente en dos teorías: la teoría del aprendizaje de un idioma extranjero y la teoría de la descripción de un lenguaje. La primera teoría, la del aprendizaje del idioma, explica cómo se aprende una lengua extranjera, considerando al alumno como eje principal del proceso, capaz de deducir reglas del uso de la lengua para posteriormente elaborar sus propios enunciados. Dentro de este enfoque, se piensa al estudiante como un ser con capacidades cognoscitivas pero también como un ser afectivo, con experiencias emocionales y sentimientos que inciden en el proceso de aprendizaje.

Para la segunda teoría, la descripción del lenguaje, la lengua es un instrumento de comunicación. Aquí se enfatiza la función del *uso* del idioma, subordinándose la estructura *forma*; dado que, se sostiene, la forma del idioma se adquiere a través de su uso. Para este enfoque la gramática debe enseñarse implícitamente y los alumnos deben “generar producciones de lengua originales en lugar de manipular formas prefabricadas” (Hierro:1994:13). En este sentido, se expresa que desde el enfoque comunicativo es necesario conocer las reglas del funcionamiento de la lengua, es decir, la gramática, pero, es indispensable sobre todo, conocer el uso del idioma.

Siguiendo el enfoque comunicativo entonces, es posible observar que un diseño instruccional basado sólo en los medios tradicionales como el libro y el cuaderno y aún en medios masivos de comunicación (video, radio, televisión, prensa) no tiene el mismo impacto el aprendizaje de una lengua extranjera que utilizando las nuevas tecnologías digitales favoreciendo la interactividad.

Se sugiere que en un panorama social donde predomina la imagen y la información es sinónimo de poder, es básico cultivar el potencial didáctico del sistema multimedia para actualizar tanto a los procesos educativos como al educador, así como a los programas y estrategias de estudio. En nuestra actualidad las prácticas comunicativas van más allá de la del lenguaje dominante en la enseñanza. Por lo que tenemos que incrementar nuestras capacidades lingüísticas y comunicativas con las que enseñamos en las escuelas para lograr que las articulaciones expresivas que se dan por medio de la relación educador-educando sea de más fácil comprensión(Pérez;2000:95-96).

Las nuevas formas de interacción en la educación se lograrán por las mediaciones comunicativas, donde estará presente el flujo de información, la interacción, el intercambio y la cooperación entre los individuos, teniendo en claro la significación de las competencias comunicativas. Algunas de las posibilidades que se pueden utilizar para maximizar el aprendizaje de una lengua extranjera son los programas de software educativo, donde se pudieran plantear situaciones reales de la vida de una familia inglesa cualquiera, teniendo la posibilidad de escuchar las conversaciones un sin número de veces, leer al mismo tiempo los textos en la pantalla, repetir el diálogo a una velocidad mas lenta, grabar por medio de un micrófono su propia voz para comparar su pronunciación con la de los actores y redactar sus propios diálogos. Los conceptos a estudiar irán desde los grupos nominales y verbales hasta las funciones de lenguaje: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión de lectura en el idioma inglés.

El desarrollo metodológico del trabajo de investigación parte de reconocer el hecho de que, para lograr avances significativos en el aprendizaje de una lengua extranjera en este caso el idioma inglés, es necesario incluir no sólo a los expertos en informática sino también a un equipo de trabajo interdisciplinario donde se combinen los especialistas en programación de software con los concedores de la enseñanza de la lengua y teorías educativas para que se brinden los contextos necesarios para que en la relación de intercambio se genere y se potencializen los emergentes característicos de resignificación-recreación-contestación de los *procesos de interactividad* entre los sujetos y los objetos de conocimiento

Para llevar a cabo el proyecto de investigación será necesario realizar una investigación documental, para después realizar observaciones de grupos experimentales donde estén presentes las mediaciones comunicativas en las relaciones educativas para lograr el aprendizaje del idioma inglés dentro de un contexto cooperativo, así como grupos de control. Para analizar los resultados obtenidos y compararlos con entrevistas previas realizadas tanto al alumnado como al profesorado.

## **CONCLUSIONES PRELIMINARES**

En esta nueva era de la información es importante lograr prevalecer en los alumnos, el pensamiento crítico y esto se logrará a través de los procesos de interactividad entre los sujetos y los objetos del conocimiento. Esta interacción implica un proceso de comunicación donde los interlocutores ocupan alternativamente una y otra posición recreando todos los elementos que implica una comunicación. En las mediaciones comunicativas la interactividad pedagógica produce la noción de equipo por la cual las personas comparten mismos objetivos y metas, logrando así, el sentido cooperativo del aprendizaje.

En el aprendizaje del idioma inglés donde el enfoque comunicativo es el que se considera, las mediaciones comunicativas pueden ser de gran ayuda para el aprendizaje de una lengua extranjera, por que la interactividad que se logra a través de los medios provocará en los alumnos no sólo el aprendizaje colaborativo si no también el autoaprendizaje y la autonomía. Siendo este medio favorecedor no solo por que las nuevas tecnologías nos brindan la oportunidad de trabajar con materiales digitales si no por que despierta en los jóvenes el interés mismo que se perderá si no hacemos un buen uso de interactividad que nos brindan las mediaciones comunicativas ante la posibilidad de los nuevos medios en las relaciones educativas.

## **Bibliografía**

Adell, J. cit. en Govantes Oviedo, Ariel (2001) **Retos y posibilidades que imponen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a la educación en los países del tercer mundo** en *Contexto Educativo*, Revista digital de educación y nuevas tecnologías [en línea] año III, Núm. 16, obtenido en la red mundial en octubre de 2001, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/2/nota-04.htm>

De Oliveira Soares, Ismar (2000), **La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional en Comunicación-Educación**. *Coordenadas, abordajes y travesías*, Universidad Central, Siglo del Hombre Editorial

Fuentes Navarro, Raúl. *La comunicación educativa audiovisual: un marco teórico para el empleo de medios audiovisuales en la educación superior*. Gerardo Ojeda [Coord.]. COSNET-SEP, 1985.

García Vega, Jorge Luis (2001), **Influencia de las NTIC en la enseñanza**, *Contexto Educativo*, Revista digital de educación y nuevas tecnologías [en línea] año III, Núm. 15, obtenido en la red mundial en octubre de 2001, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/1/nota-04.htm>.

Gim Ivy Vega, Bernardo Rojo Muñoz. **Educación a distancia y aprendizaje colaborativo**. Centro Educación a Distancia Universidad Católica Del Norte –Chile <http://www.edudistan.com/ponencias/Gim%20Ivy%20Vega.htm>

Hierro García Margarita. Ávila López Amalia. [et. Al] **El Libro para el maestro. Inglés**. Secundaria. Secretaría de Educación Pública 1994. México, D.F.

Pérez Tornero, José Manuel, comp. (2000), **Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica**, Paidós, Papeles de la comunicación 27; Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Instrumentos 13.

Pineda de Alcázar Migdalia. **La Iniciativa de Comunicación - lasth - Los Paradigmas de la Comunicación: Nuevos enfoques teóricos-metodológicos** <http://www.comminit.com/la/lasth/sld-1377.html>

Fainholc, Beatriz. 1999. Cap. “Algunos aportes de la teoría de la interactividad, en :La interactividad en la educación a distancia, 1era edición, Paidós, Buenos Aires, Argentina, Pp. 43-73

# **Las tendencias de los nuevos paradigmas comunicacionales ante la posibilidad de los nuevos medios para el aprendizaje cooperativo.**

**María Luisa Pereira Hernández. Estudiante de la Maestría en Educación y Nuevas Tecnologías del Centro de Investigación y Servicios Educativos de la Universidad Autónoma de Sinaloa**

**Dirección:** Calle eclipse 3269, fraccionamiento Villa Fontana Culiacán Sinaloa México.

**Teléfono:** (6677)50-8433

Correo electrónico: [pereirahdz@yahoo.com.mx](mailto:pereirahdz@yahoo.com.mx)

**Infraestructura requerida:** 1 computadoras Pentium 2 con unidad lectora de CD room, con memoria de 60-120 ram. 1 Cañón y 1 pantalla para proyectar.

**Tema 4:** Modelos: e-learning, aprendizaje cooperativo, plazas comunitarias, centros de maestros, centros de tecnología educativa, centros comunitarios de desarrollo.

## **Currículum:**

**Culiacán Sinaloa Septiembre de 2003**

Ma. Luisa Pereira Hernández

CURRICULUM VITAE

**(Resumen)**

**SEXO:** Femenino

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** México D.F. Diciembre de 1973

**EDAD:** 29 años

**CORREO ELECTRÓNICO:**

[pereirahdz@yahoo.com.mx](mailto:pereirahdz@yahoo.com.mx)

**ACTIVIDAD LABORAL**

**Profesora de Inglés de la Escuela Secundaria Técnica #1**

Estudios Profesionales:

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1992-1996)**

**CURSOS:**

Nivelación Pedagógica CERTIFICADO 98-99

Diplomado "La Informática

Como Herramienta para el

Desarrollo Profesional"

CERTIFICADO 128hs.

Técnicas de la Entrevista

CERTIFICADO 40hs.

Actualmente, estudiante de la Maestría en Educación y Nuevas Tecnologías del CISE-UAS (2002-2004)

Atentamente

Ma. Luisa Pereira Hernández.